

lmd

Les leviers du marketing digital



Analyse référencement naturel - SEO

actionsconseil.fr

L'objectif de cette **étude gratuite** est d'analyser votre présence sur le moteur de recherche **Google**, et vous donner les moyens d'améliorer votre classement. Vous pourrez par la suite opérer les améliorations qui s'imposent **en toute liberté**.

1- Vos mots clés de recherche

Quels mots clés de recherche devront aboutir à l'affichage de votre site sur Google ?

Vous nous avez indiqué les mots suivants :

outplacement reclassement competences formation recrutement
conseil RH

Malheureusement, ces mots clés « génériques » ne vous permettent pas d'apparaître sur Google...

Votre meilleur classement est la position n°1 avec les termes :

Actions conseil

La position n°2 avec les termes :

outplacement recrutement conseil RH orléans

... ou avec les termes :

actions conseil reclassement outplacement

Votre nom (actions conseil) et votre localisation (orléans) sont donc prépondérants dans votre classement. Si vous souhaitez élargir votre présence géographique, et la reconnaissance de votre expertise, vous pouvez :

1 – Accroître la présence de vos mots clés sur la page d'accueil de votre site, ou sur une page secondaire.

Ces mots clés significatifs sont : outplacement reclassement recrutement conseil RH

2- Réaliser une campagne Google Adwords basée sur ces mots clés.

2- Aspects techniques de votre référencement

Le contenu technique de vos pages, invisible pour vos visiteurs, laisse apparaître que vos pages ont été conçues dans une optique de référencement naturel correct.

Vous obtenez un score de 76% sur le site rezoactif : <http://grader.rezoactif.com/>

Cependant, il y a une deux grosses lacunes :

- 1- **Votre site est mal indexé par Google, du fait de l'absence des fichiers robots.txt et sitemap.xml sur votre serveur ! Il est primordial de mettre en place ces fichiers pour être correctement référencé par Google.**
- 2- **Votre site n'est pas « responsive » : il ne s'adapte pas aux écrans des smartphones et tablettes. Plus de 50% des visites étant réalisées avec ce type d'appareils, votre site est donc probablement déclassé par Google du fait de cet affichage inadapté.**

D'autre part, dans une moindre mesure, votre classement est affecté par l'absence de balises « title » sur vos liens. Vous devriez opérer quelques corrections à ce niveau. La présence de vos mots clés (cf. paragraphe 1) dans ces titres pourrait améliorer votre classement.

3- Le contenu de vos pages

Au-delà des points techniques abordés précédemment, on peut constater quelques défauts majeurs dans vos pages, qui vous pénalisent au niveau du référencement naturel :

- 1- Votre page d'accueil ne fait apparaître aucun lien Facebook. 30% des visites proviennent des réseaux sociaux. Vous devriez être présents sur **Facebook**. Insérez au moins un bouton « j'aime » de Facebook.
- 2- Le contenu de votre page d'accueil est **trop court**. Un contenu complet attire plus de visiteurs. Pour cela, votre page doit comporter au moins 500 mots (insérez vos mots clés).
- 3- La plupart de vos pages comportent moins de 300 mots, ce qui est insuffisant pour un référencement correct.
- 4- Intégrez une section « Blog – Actualité » : des **pages mises à jour régulièrement** ont un meilleur classement dans les résultats de recherche.

Conclusion

Si vous souhaitez optimiser votre présence sur le web, afin d'attirer plus de clients, vous devrez au minimum :

- Rendre votre site plus accessible à Google avec des fichiers robots.txt et sitemap.xml.
- Rédiger des pages plus longues et plus pertinentes en rapport avec votre activité.

... et dans l'idéal :

- Avoir un site « responsive », consultable avec tous les dispositifs (smartphones, phablettes, tablettes).
- Publier régulièrement du contenu qui démontre votre expertise.
- Investir dans une campagne adwords ou emailing ?
- Etre plus présent sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

+ d'infos sur : <http://www.denisbdc.fr>

lmd
Les leviers du marketing digital