

lmd

Les leviers du marketing digital



Analyse référencement naturel - SEO

lemondeetoile.com

L'objectif de cette **étude gratuite** est d'analyser votre présence sur le moteur de recherche **Google**, et vous donner les moyens d'améliorer votre classement. Vous pourrez par la suite opérer les améliorations qui s'imposent **en toute liberté**.

1- Vos mots clés de recherche

Quels mots clés de recherche devront aboutir à l'affichage de votre site sur Google ?

Vous nous avez indiqué les mots suivants :

Peluche interactive, playmobil, lego

Malheureusement, ces mots clés ne vous permettent pas d'apparaître sur Google...

Le plus inquiétant est qu'une recherche plus spécifique, contenant votre nom comme « le monde étoilé jeux jouets enfants » ne laisse apparaître que votre page Facebook, et en deuxième page uniquement.

Voici les moyens d'y remédier...

2- La technique

Le contenu technique de vos pages, invisible pour vos visiteurs, laisse apparaître que vos pages ont été conçues dans une optique de référencement naturel correct.

Vous obtenez un score de 64% sur le site rezoactif : <http://grader.rezoactif.com/>

Cependant, voici ce que vous devriez faire pour améliorer ce résultat :

- 1- En tout premier lieu (et de toute urgence !), vous devriez intégrer une description pour votre page d'accueil, et même pour chaque page. Google utilise beaucoup la balise « meta description » pour définir le contenu des sites web, et votre référencement souffre certainement beaucoup de cette absence.**
- 2- Dans le même ordre d'idées, beaucoup d'images n'ont pas de titres, et les balises « alt » censées les décrire ne contiennent au mieux que le nom des images, sans signification pour les moteurs de recherche (et les humains)**

- 3- Il n'y a pas de liens vers vos réseaux sociaux, sauf des boutons pour « liker » ou commenter. C'est très mauvais sur le plan du référencement.
- 4- En terme de navigation, beaucoup de liens internes retournent des pages vides, comme par exemple lorsqu'on clique sur le titre d'un menu. Ce problème d'ergonomie peut être préjudiciable.
- 5- En tant que site marchand, vous devriez opter pour le cryptage SSL de vos pages. Non seulement cela sécurise le visiteur, mais cela permet aussi d'être mieux référencé, sans pour autant avoir un impact capital.

3- Le contenu de vos pages

Au-delà des points techniques abordés précédemment, on peut constater quelques défauts majeurs dans vos pages, qui vous pénalisent au niveau du référencement naturel :

- 1- Le contenu textuel de vos pages est nettement insuffisant. En général on considère qu'une page doit contenir entre 300 et 500 mots. Les moteurs de recherche en tiennent beaucoup compte, surtout au début, lorsque votre site n'a pas de notoriété. A ce niveau il serait bénéfique :
 - De mettre en page d'accueil un descriptif succinct de votre activité, un message d'accueil qui explique les « + » de votre site...
 - De faire des pages « conseils » qui aident les parents à choisir des jouets adaptés pour leurs enfants, qui donne votre avis d'experte dans l'univers du jouet (par exemple « Les jouets qui marchent en 2017 », « Faire plaisir pour moins de 30 euros »...). Votre section Blog devrait être consacrée à ce genre d'informations.
 - Essayez aussi d'allonger les descriptifs des produits, avec plus de détails techniques ou pratiques.
- 2- Il n'y a pas d'outils de recherche sur votre site, pourtant Google tient compte de ça aussi ! Mettez un moins une zone de recherche. Dans l'idéal intégrez une recherche sélective en fonction de l'âge et du genre. Ainsi vous aiderez les visiteurs qui ont une idée très précise de ce qu'ils recherchent, ou au contraire, ceux qui recherchent des idées. Ainsi vous montrerez que vous ne cherchez pas seulement à vendre.

4- *Les liens*

Une fois résolus les problèmes techniques, et ajouté du contenu à votre site, vous devrez vous consacrer aux liens. Ça sera peut-être ce qui prendra le plus de temps, mais c'est le troisième « pilier » du référencement.

- 1- Liens sortants : Insérer des liens vers vos clients ou fournisseurs, ou toutes autres ressources que vous trouverez utiles pour vos visiteurs. Cela permet à Google de détecter que vous êtes pertinente dans votre activité.
- 2- Liens entrants : C'est plus difficile, mais votre notoriété dépendra beaucoup des liens qui pointent vers votre site. Pourquoi ne pas demander à vos fournisseurs d'intégrer votre logo, et un lien vers votre site ? Pour eux c'est une opportunité supplémentaire de vendre leurs produits. Vous pouvez aussi faire parler de votre site sur les blogs consacrés aux jouets, aux enfants.
- 3- Si vous ne l'avez pas déjà fait, essayez aussi l'affiliation avec des gros sites d'eCommerce comme Amazon, ou des comparateurs de prix. Cela pourrait devenir de grosses sources de revenus.

Conclusion

Si vous souhaitez optimiser votre présence sur le web, afin d'attirer plus de clients, vous devrez au minimum :

- Résoudre les problèmes techniques et ajouter du contenu.
- Vous lancer dans la recherche de liens entrants et/ou de partenariats.

... et n'oubliez pas non plus :

- Une bonne stratégie de référencement peut consister à se spécialiser sur un certain type de produits. Ainsi vos pages apparaîtront plus facilement pour des recherches ciblées.

- Une campagne Adwords peut être un bon moyen de vous faire connaître rapidement, en attendant les optimisations de votre site.

+ d'infos sur : <http://www.denisbdc.fr>

lmd
Les leviers du marketing digital